

## La fête de la rue Saint-Viateur Bagel, fanfare et histoires de quartier

Richard Ouellet, SHGP



**Le temps d'un festival, les enfants du Mile-End se réapproprient leur rue, sans automobile**

La rue Saint-Viateur a renoué avec la tradition, elle qui avait été délaissée depuis quelques années par les joyeux festivaliers de la Saint-Jean-Baptiste. En ce premier jour de juin 2007, la rue s'est fait coquine en mettant ses plus beaux atouts, en attirant non seulement la jeune faune urbaine montréalaise, mais aussi les familles du Mile-End qui s'étaient donnés rendez-vous par milliers dans une sorte de mini-festival de jazz ! La rue, fermée à la circulation automobile pour l'occasion, offrait un menu alléchant pour souligner les dix ans de l'entreprise Ubisoft dans le quartier : musique dans les styles blues, rock et opéra, en plus des fanfares, du maquillage pour enfants, des odeurs de bagels au saumon, de la peinture corporelle et des danses aux cerceaux et sur des airs de tam-tam.



**Les membres de la SHGP, à leur kiosque de la rue Saint-Viateur**

Le ton de la fête a été donné officiellement à 14 h par un mot de bienvenue de Helen Fotopulos, mairesse de l'arrondissement, ainsi que Kevin Cohalan, guide de **l'église Saint-Michel-Archange** et membre de la Société d'histoire et de généalogie du Plateau Mont-Royal (SHGP). La SHGP présente pour l'occasion, y présentait une visite guidée de l'église Saint-Michel, construite en 1914, et caractérisée par un magnifique style byzantin unique à Montréal. La SHGP y faisait aussi la distribution de dépliants et la promotion de l'histoire du quartier, dont plusieurs visiteurs apprenaient avec étonnement que l'arrondissement du Plateau Mont-Royal comprenait le Mile-End. Bonjour le Grand Plateau ! C'est aussi grâce à une aide financière de l'entreprise Ubisoft que la SHGP a fait imprimer une première bannière officielle grand format pour la présentation du kiosque. La fête s'est prolongée en fin de soirée jusqu'après 23h dans une atmosphère festive unique au Mile-End.